

**Gaia Calimani**

Diploma di Perito in Comunicazioni Visive conseguito nel 1991 presso l' ITSOS di Milano.

Iscrizione all' TP (Albo Pubblicitari).

Da gennaio 2018 Presidente della Fondazione Palazzo Litta per le Arti Onlus

Dal 1998 ad oggi Responsabile delle Relazioni Esterne, Produzioni ed Eventi

dapprima del Teatro Litta di Milano poi dal 2015 a seguito della unione del Litta con la compagnia Quelli di Grock di Manifatture Teatrali Milanesi

Ho ideato e sviluppato il Settore Incentive del Litta che si occupa dell'utilizzo degli spazi del teatro come locations di Eventi; fornendo alle aziende e/o agenzie clienti un servizio di coordinamento, creazione, gestione e sviluppo

Ho lavorato con e per:

HERMES,HACHETTE,RUSCONI,CONDENAST,FUTURECONCEPT

LAB,RAI,MEDIASET,VIDAS,CREDITSUISSE,NAUTILUS,MUSICAMORPHOSI,FONDA COMMERCIALISTI,FONDAZIONE CARIPLO,SAMSUNG,EINAUDI,SALANI,GARZANTI SANPAOLO

1998 Consulente per l'Agenzia CONSULTA di Milano nel settore P.R /Ufficio Stampa ed Eventi per le attività di convegni ed eventi speciali per IL SOLE 24 ORE e alcuni prodotti AMERICAN EXPRESS.

1994

Assistente dell'Amministratore Delegato per le attività di P.R./Ufficio Stampa della società BERNDES ITALIA con attività in supporto agli Agenti , ai Punti Vendita e rivolte ai Consumatori dei prodotti importati dalla Fabbrica tedesca.

1992/1993 Assistente di un Libero Professionista operante nel settore della consulenza in comunicazione d'impresa ed Eventi

Per DHL INTERNATIONAL, PUBLITALIA '80, AMSA, MAZZUCHELLI 1849, GRUPPO EDITORIALE BRUNETTI .

Coordinamento della redazione milanese della testata "HARVEST", Trimestrale di Cultura D'Impresa, riedizione della rivista "HARVARD BUSINESS REVIEW".

1991 Corso di Account/Marketing presso l'Accademia di



Gaia Calimani

Diploma di Perito in Comunicazioni Visive conseguito nel 1991 presso l' ITSOS di Milano.

Iscrizione all' TP (Albo Pubblicitari).

Da gennaio 2018 Presidente della Fondazione Palazzo Litta per le Arti Onlus

Dal 1998 ad oggi Responsabile delle Relazioni Esterne, Produzioni ed Eventi

dapprima del Teatro Litta di Milano poi dal 2015 a seguito della unione del Litta con la compagnia Quelli di Grock di Manifatture Teatrali Milanesi

Ho ideato e sviluppato il Settore Incentive del Litta che si occupa dell'utilizzo degli spazi del teatro come locations di Eventi; fornendo alle aziende e/o agenzie clienti un servizio di coordinamento, creazione, gestione e sviluppo

Ho lavorato con e per:

HERMES,HACHETTE,RUSCONI,CONDENAST,FUTURECONCEPT

LAB,RAI,MEDIASET,VIDAS,CREDITSUISSE,NAUTILUS,MUSICAMORPHOSI,FONDA COMMERCIALISTI,FONDAZIONE CARIPLO,SAMSUNG,EINAUDI,SALANI,GARZAN SANPAOLO

1998 Consulente per l'Agenzia CONSULTA di Milano nel settore P.R /Ufficio Stampa ed Eventi per le attività di convegni ed eventi speciali per IL SOLE 24 ORE e alcuni prodotti AMERICAN EXPRESS.

1994

Assistente dell'Amministratore Delegato per le attività di P.R./Ufficio Stampa della società BERNDES ITALIA con attività in supporto agli Agenti , ai Punti Vendita e rivolte ai Consumatori dei prodotti importati dalla Fabbrica tedesca.

1992/1993 Assistente di un Libero Professionista operante nel settore della consulenza in comunicazione d'impresa ed Eventi

Per DHL INTERNATIONAL, PUBLITALIA '80, AMSA, MAZZUCHELLI 1849, GRUPPO EDITORIALE BRUNETTI .

Coordinamento della redazione milanese della testata "HARVEST", Trimestrale di Cultura D'Impresa, riedizione della rivista "HARVARD BUSINESS REVIEW".

1991 Corso di Account/Marketing presso l'Accademia di

**Gaia Calimani**

Diploma di Perito in Comunicazioni Visive conseguito nel 1991 presso l' ITSOS di Milano.

Iscrizione all' TP (Albo Pubblicitari).

Da gennaio 2018 Presidente della Fondazione Palazzo Litta per le Arti Onlus

Dal 1998 ad oggi Responsabile delle Relazioni Esterne, Produzioni ed Eventi

dapprima del Teatro Litta di Milano poi dal 2015 a seguito della unione del Litta con la compagnia Quelli di Grock di Manifatture Teatrali Milanesi

Ho ideato e sviluppato il Settore Incentive del Litta che si occupa dell'utilizzo degli spazi del teatro come locations di Eventi; fornendo alle aziende e/o agenzie clienti un servizio di coordinamento, creazione, gestione e sviluppo

Ho lavorato con e per:

HERMES,HACHETTE,RUSCONI,CONDENAST,FUTURECONCEPT

LAB,RAI,MEDIASET,VIDAS,CREDITSUISSE,NAUTILUS,MUSICAMORPHOSI,FONDA COMMERCIALISTI,FONDAZIONE CARIPLO,SAMSUNG,EINAUDI,SALANI,GARZAN SANPAOLO

1998 Consulente per l'Agenzia CONSULTA di Milano nel settore P.R /Ufficio Stampa ed Eventi per le attività di convegni ed eventi speciali per IL SOLE 24 ORE e alcuni prodotti AMERICAN EXPRESS.

1994

Assistente dell'Amministratore Delegato per le attività di P.R./Ufficio Stampa della società BERNDES ITALIA con attività in supporto agli Agenti , ai Punti Vendita e rivolte ai Consumatori dei prodotti importati dalla Fabbrica tedesca.

1992/1993 Assistente di un Libero Professionista operante nel settore della consulenza in comunicazione d'impresa ed Eventi

Per DHL INTERNATIONAL, PUBLITALIA '80, AMSA, MAZZUCHELLI 1849, GRUPPO EDITORIALE BRUNETTI .

Coordinamento della redazione milanese della testata "HARVEST", Trimestrale di Cultura D'Impresa, riedizione della rivista "HARVARD BUSINESS REVIEW".

1991 Corso di Account/Marketing presso l'Accademia di

**Gaia Calimani**

Diploma di Perito in Comunicazioni Visive conseguito nel 1991 presso l' ITSOS di Milano.

Iscrizione all' TP (Albo Pubblicitari).

Da gennaio 2018 Presidente della Fondazione Palazzo Litta per le Arti Onlus

Dal 1998 ad oggi Responsabile delle Relazioni Esterne, Produzioni ed Eventi

dapprima del Teatro Litta di Milano poi dal 2015 a seguito della unione del Litta con la compagnia Quelli di Grock di Manifatture Teatrali Milanesi

Ho ideato e sviluppato il Settore Incentive del Litta che si occupa dell'utilizzo degli spazi del teatro come locations di Eventi; fornendo alle aziende e/o agenzie clienti un servizio di coordinamento, creazione, gestione e sviluppo

Ho lavorato con e per:

HERMES,HACHETTE,RUSCONI,CONDENAST,FUTURECONCEPT

LAB,RAI,MEDIASET,VIDAS,CREDITSUISSE,NAUTILUS,MUSICAMORPHOSI,FONDA COMMERCIALISTI,FONDAZIONE CARIPLO,SAMSUNG,EINAUDI,SALANI,GARZAN SANPAOLO

1998 Consulente per l'Agenzia CONSULTA di Milano nel settore P.R /Ufficio Stampa ed Eventi per le attività di convegni ed eventi speciali per IL SOLE 24 ORE e alcuni prodotti AMERICAN EXPRESS.

1994

Assistente dell'Amministratore Delegato per le attività di P.R./Ufficio Stampa della società BERNDES ITALIA con attività in supporto agli Agenti , ai Punti Vendita e rivolte ai Consumatori dei prodotti importati dalla Fabbrica tedesca.

1992/1993 Assistente di un Libero Professionista operante nel settore della consulenza in comunicazione d'impresa ed Eventi Per DHL INTERNATIONAL, PUBLITALIA '80, AMSA, MAZZUCHELLI 1849, GRUPPO EDITORIALE BRUNETTI .

Coordinamento della redazione milanese della testata "HARVEST", Trimestrale di Cultura D'Impresa, riedizione della rivista "HARVARD BUSINESS REVIEW".

1991 Corso di Account/Marketing presso l'Accademia di