

CURRICULUM CARACOL SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

I primi di queste terre avevano considerazione per la figura del CARACOL (chiocciola), che rappresentava l'entrata verso il cuore, la conoscenza e anche l'uscita dal cuore per andare nel mondo. Con il CARACOL si richiamava la collettività affinché la parola scorresse dall'uno all'altro e nascesse accordo, il CARACOL era d'aiuto affinché l'orecchio udisse anche la parola lontana. Indios del Chiapas, Messico





INDICE:

1_ <i>CHI SIAMO</i>	<i>pag. 1</i>
2_ <i>MISSION</i>	<i>pag. 2</i>
3_ <i>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</i>	<i>pag. 2</i>
4_ <i>PRINCIPI GENERALI DEL MODELLO ORGANIZZATIVO</i>	<i>pag. 2</i>
5_ <i>ORGANIGRAMMA</i>	<i>pag. 4</i>
6_ <i>DESCRIZIONE SINTETICA DEI PRINCIPALI SERVIZI</i>	<i>pag. 5</i>
7_ <i>STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI</i>	<i>pag. 6</i>
8_ <i>PROGETTI ED AZIONI ATTIVE DA PIÙ DI UN BIENNIO SUL TERRITORIO</i>	<i>pag. 6</i>
9_ <i>COMUNCAZIONE</i>	<i>pag. 14</i>
10_ <i>CONTATTI</i>	<i>pag. 14</i>

1. CHI SIAMO

La Cooperativa Caracol nasce nel 2006 da un gruppo di Professionisti con l'intento di collaborare con le realtà territoriali per portare innovazione costruendo relazioni fra le persone per generare identità e legami fiduciosi orientati all'affermazione dei BENI COMUNI e alla produzione di beni relazionali collettivi, rinforzando il capitale sociale umano. Siamo quindi partiti dal nostro senso di appartenenza al gruppo creando legami professionali volti alla crescita dell'organizzazione e delle singole persone. L'azione di comunità che proponiamo con i nostri progetti e i nostri interventi è dunque fortemente ancorata ai legami e ai sentimenti di comunità che qui trovano le radici di senso. E' proprio dalla qualità dei legami che gli individui stringono fra loro che dipende la qualità dell'agire in quanto sistema comunitario e collettivo. Per noi che operiamo trasversalmente tra le persone, l'interazione produce responsabilità per il bene comune determinando processi educativi costruttivi e di sviluppo, caratterizzati dalla ricerca di soluzioni ai problemi agendo attraverso atteggiamenti di inclusione, apertura in una logica di rete.

Caracol è un'impresa no-profit collocata nel movimento della cooperazione sociale in integrazione con altre aziende del settore, cooperative sociali, volontariato, associazionismo organizzato, istituzioni pubbliche. E' iscritta al registro delle Imprese nella sezione VIII delle cooperative sociali dell'Albo Prefettizio (L. 381/91) e nell'Albo Regionale delle Cooperative Sociali (L.R. 48/89 e poi L. R. 18/94), non ha fini di lucro ed è un ente del Terzo Settore ai fini dell'art. 4 del D.lgs 117/2017

La Cooperativa Caracol è socia di Conf. Cooperative, fa parte dell'Associazione IPF (Istituto Paulo Freire) ed è in RTI sul territorio del Consorzio Monviso Solidale con altre Cooperative per la gestione dei servizi socio-educativi.

La cooperativa annovera tra i suoi soci e dipendenti Educatori Professionali, Psicologi, Assistenti Sociali. Animatori di comunità, Pedagogisti, Formatori, Counselor; Media Educator, Operatori di Teatro Sociale. Inoltre molti dei soci della cooperativa stanno continuando il loro percorso formativo specializzandosi in conduzione di gruppi con metodologie attive e nello sviluppo del lavoro di comunità.

Attualmente la sede legale della Cooperativa è situata a Mondovì in Piazza Ferrero n. 14 e la sede amministrativa è situata a Centallo in Piazza Vittorio Amedeo 5/6.





2_MISSION (da Statuto)

Art. 2 – Finalità: La Cooperativa senza fini di lucro e con l'azione diretta, personale e gratuita dei propri aderenti, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale.

2.1 La Cooperativa, in considerazione del patto di costituzione intende perseguire le seguenti finalità:

- Sostenere i genitori nella responsabilità educativa nei confronti dei loro figli e affrontare insieme i problemi posti dall'ambiente sociale nel quale viviamo.
- Promuovere l'auto-organizzazione dei cittadini/e al fine di creare le condizioni per favorire rapporti di conoscenza e amicizia tra adulti, tra bambini e tra adolescenti, anche in collaborazione ad altre Associazioni e realtà presenti sul territorio.

2.2 Per il raggiungimento delle finalità sancite in statuto, La Cooperativa si propone di:

- Favorire iniziative di animazione territoriale organizzare spazi aggregativi e culturali per adulti e famiglie e minori.
- Individuare ed approfondire quanto concerne il bene e l'interesse delle famiglie e dei figli sotto il profilo fisico, psicologico, sociale, educativo ed etico;
- Favorire percorsi di integrazione dei bambini disabili o in difficoltà e delle loro famiglie nella scuola e nella vita sociale;
- Promuovere attività di educazione interculturale per la convivenza interetnica;
- Creare reti informative e di comunicazione che siano di supporto alle famiglie in materia di opportunità legislative, sanitarie, psico- pedagoghe e lavorative.
- Intervenire presso le autorità competenti per proporre soluzioni più idonee riguardanti le problematiche educative e familiari.

Possiamo quindi sintetizzare che la Cooperativa Caracol opera per collaborare e interagire su progetti, proposte, bisogni con tutte le realtà del territorio –pubbliche e private, per migliorare la qualità della vita della popolazione. Sostiene azioni di sviluppo sociale, culturale, economico e abitativo del territorio, rafforzando negli abitanti e nelle Istituzioni l'identità, l'appartenenza al territorio, i diritti e le relazioni fiduciarie proponendo metodologie partecipative

3_QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO:

Le principali norme di riferimento settoriali della cooperativa sono: - Legge 381/1991 "Disciplina delle cooperative sociali" con particolare riferimento all'art. 1 che ne definisce lo scopo; - Legge 328/2000 "Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali" nei suoi capisaldi relativi alla qualità della vita, pari opportunità, non discriminazione e diritti di cittadinanza nonché per il riconoscimento del ruolo del terzo settore; - Legge 30/2003 e relativo D.L.gs. 276/2003; – Legge 68/1999 – Norme per il diritto al lavoro dei disabili; - D.L.gs. 9 aprile 2008, n. 81: Articolazione dell'art.1 – L. 123/2007 in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro; - D.L.gs 460/1997 "Disciplina tributaria degli Enti non commerciali e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS)" - Principi contabili nazionali e internazionali - Principi di buona gestione societaria e cooperativa - Statuto sociale e Regolamenti approvati dall'Assemblea dei soci - CCNL Cooperative sociali - Normativa fiscale vigente. - D.L.gs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia Sociale"

4 PRINCIPI GENERALI DEL MODELLO ORGANIZZATIVO:

1. Promozione sociale: la Cooperativa Caracol crede nel valore che si genera nella relazione con l'altro e si impegna a coltivarla nella vicendevole promozione sociale. Le attività della cooperativa sono finalizzate alla





promozione umana, mirano a fornire risposte ai bisogni che il territorio seguendo principi di Onestà e responsabilità, inclusione e rispetto delle norme vigenti.

2. Trasparenza e completezza dell'informazione e dell'azione e riservatezza delle informazioni e rispetto della privacy.

3. Correttezza nella gestione societaria e rispetto dei principi cooperativistici e della Tutela della sicurezza e dell'ambiente.

4. Attenzione al territorio: la Cooperativa Sociale Caracol è consapevole degli effetti delle proprie attività sul contesto di riferimento, sullo sviluppo economico, sviluppo sostenibile e sviluppo sociale e della collettività e pone di conseguenza attenzione, nel proprio operato, a contemplare tali interessi.

5. Efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa. L'organizzazione e le attività della Cooperativa, sono improntate a criteri di efficacia, efficienza ed economicità. La cooperativa ha adottato un sistema di governo conforme alla migliore pratica gestionale ed orientato alla massimizzazione del patrimonio aziendale, alla qualità del servizio offerto agli utenti, al controllo dei rischi d'impresa, alla trasparenza nella gestione economica e finanziaria, al temperamento degli interessi di tutte le componenti coinvolte nelle attività della cooperativa.

6. Criteri di condotta nei confronti di clienti e fornitori: Il rapporto con clienti e fornitori deve essere condotto con correttezza, trasparenza e imparzialità da parte di personale qualificato. I meccanismi di scelta dei contraenti e dei fornitori devono garantire pari opportunità ad ogni fornitore di beni e di servizi, attraverso l'impiego di criteri di valutazione oggettivi e trasparenti. È fatto espresso divieto di richiedere o pretendere dai fornitori o partner, favori, doni o altre utilità, ovvero di dare o promettere loro analoghe forme di riconoscimento, ancorché finalizzate ad una ottimizzazione del rapporto di fornitura.

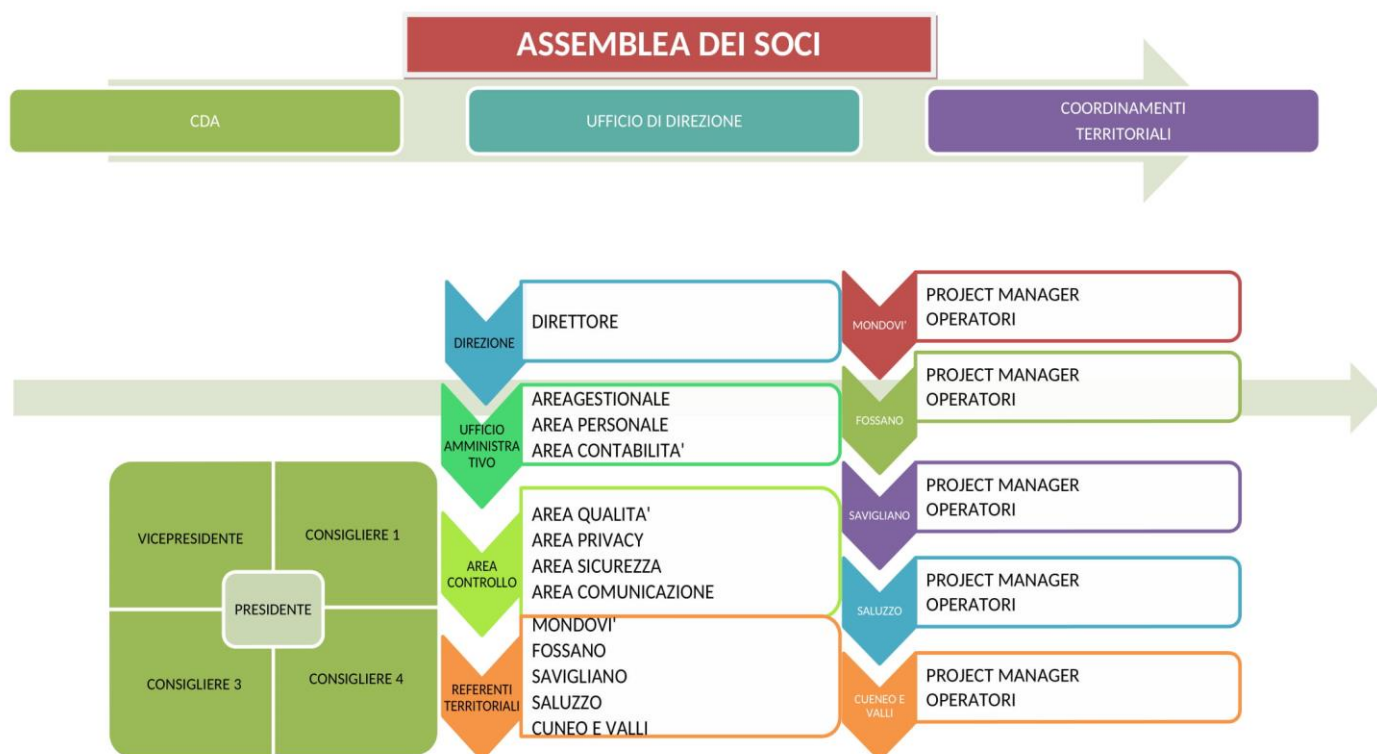
Il modello organizzativo contempla formalmente il corpo di regole per risultare conforme alle prescrizioni contenute nella norma ISO 9001, nella legge 231/01, nella legge 196/03





5_ORGANIGRAMMA COOPERATIVA

ORGANIGRAMMA FUNZIONALE 2019





6 DESCRIZIONE SINTETICA DEI PRINCIPALI SERVIZI

L'ACCOMPAGNAMENTO SOCIALE NEGLI INTERVENTI E NELLE AZIONI DI SVILUPPO LOCALE E DI COMUNITÀ': La Cooperativa Caracol gestisce interventi, progetti e azioni nell'ambito dei servizi alla famiglia, della scuola, delle politiche giovanili, della promozione della cittadinanza attiva e dell'integrazione, della rigenerazione urbana, dello sviluppo rurale con attività orientate al lavoro sociale di rete, la gestione dei gruppi, lo sviluppo di comunità attraverso: azioni di sostegno nella realizzazione e nella facilitazione di reti e di tavoli di concertazione; promozione sistemi di sviluppo delle competenze degli attori sociali (Community capacity building); animazione territoriale e lavoro di strada.

LA GESTIONE DI SERVIZI SOCIO – EDUCATIVI: La Cooperativa Caracol interviene e gestisce luoghi e servizi dove la socialità sia un prodotto e non solo oggetto di consumo, orienta lo sviluppo dei servizi verso una prospettiva di istituzione di comunità cioè pensare e interpretare i servizi e i progetti in un'ottica e in una logica territoriale più sistemica, promuovere gli utenti, le famiglie e il territorio e non solo tutelarle; rendere la domanda di servizi da parte dei cittadini sempre più autonoma senza che sia necessariamente orientata da un'offerta sia essa di provenienza pubblica o privata.

IL TEATRO SOCIALE e DRAMMATURGIA DI COMUNITA': La cooperativa Caracol promuove percorsi, progetti e laboratori rivolti a target differenti (adulti, giovani, bambini, persone in situazione di fragilità o disabilità) in cui il teatro diventa occasione per sviluppare il lavoro di comunità secondo la metodologia del Social Community Theatre con cui collabora. La Cooperativa da anni è partner della rete Regionale TRAME per la promozione del teatro e disabilità con cui sviluppa progetti regionali.

I LABORATORI TEMATICI/ESPRESSIVI: La pratica del laboratorio è il momento elettivo del "far esperienza" del mondo. Tale strategia non si esplicita solo nel *fare qualcosa in un luogo*, ma soprattutto nell'imparare un metodo di approccio ai problemi che sempre più autonomamente devono essere gestiti dai bambini e dagli studenti. Il laboratorio è così il luogo di esperienze che suscitano idee, spiegazioni, ipotesi su ciò che è osservabile, sui risultati delle nostre azioni sui materiali, sulle leggi segrete delle cose. La Cooperativa Caracol offre tipologie diverse di laboratori: attività manuali – feltro, ceramica, cera, carta e materiali riciclati, attività espressive – teatro, giocoleria, danza terapia, attività didattico linguistico, laboratori interculturali e di educazione alla mondialità e alla diversità.

LE CONSULENZE I nostri soci più esperti inoltre svolgono attività di consulenza per la progettazione e valutazione di interventi di comunità nell'ambito delle politiche sociali con particolare attenzione alle politiche giovanili e del lavoro con strategie di prevenzione, degli interventi di recupero e rigenerazione urbana e sviluppo rurale e montano. Attraverso attività di accompagnamento sociale ai piani di sviluppo e di animazione territoriale la Cooperativa è impegnata nei programmi di sviluppo locale e di comunità per la promozione del welfare territoriale coinvolgendo il mondo imprenditoriale e promuovendo aggregazioni e coalizioni miste tra imprese private, i soggetti del Terzo Settore, la pubblica Amministrazione e gli Enti territoriali.

LA RICERCA SOCIALE: le attività di ricerca che la Cooperativa Caracol può svolgere per conto ed in collaborazione con enti locali, Asl, imprese, organismi privati e del privato sociale, riguardano sia lo studio dei processi di cambiamento dello scenario istituzionale, sia quello di specifici ambiti sociali di intervento, domande emergenti, strategie di risposta ai bisogni. La metodologia di ricerca è interdisciplinare e basata sull'azione e la partecipazione ed è integrata da un'attività di lettura di politiche e interventi e da quella di supporto agli attori sociali ed istituzionali nei processi politici e decisionali. Le ricerche sono sviluppate utilizzando strumenti





quantitativi (survey, customer satisfaction) e qualitativi (focus group, interviste in profondità, ecc.) che consentono un'analisi completa dei fenomeni e delle problematiche cui ci si avvicina.

LA FORMAZIONE: Le proposte nel campo del lavoro sociale e di comunità si rivolgono a amministratori locali, responsabili e operatori di servizi sociali e sanitari pubblici, privati e del terzo settore, insegnanti delle scuole di ogni genere e grado volontari e cittadini lo scopo è di sviluppare competenze professionali utili alla progettazione, realizzazione, valutazione di servizi e interventi sociali e di comunità. Inoltre fornisce moduli formativi su: Comunicazione Interpersonale; Comunicazione Non Violenta, Animazione Territoriale, Gestione e dinamiche di Gruppi, Life Skills, Soft Skills, Reti d'impresa.

7_ STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI:

Ha ottenuto il Certificato di Qualità n° 50 100 8965/4 rilasciato dal TUV Italia in conformità ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015. La certificazione riguarda la progettazione ed erogazione di servizi socio/educativo/culturali verso minori, adolescenti e adulti, anche svantaggiati.

Gli standard di qualità vengono definiti annualmente per ciascun servizio, in termini di efficienza ed efficacia e verificati. Il monitoraggio della qualità erogata avviene per mezzo di un controllo di processo, integrato al sistema operativo, che consente di apportare in tempi brevi (e ri-verificare) gli eventuali correttivi, sia in termini quantitativi che qualitativi. Per rilevare la soddisfazione, il grado di qualità che percepiscono i cittadini fruitori dei servizi, la cooperativa svolge annualmente indagini attraverso questionari di gradimento e riunioni periodiche con gli utenti e/o i loro familiari.

8_ PROGETTI ED AZIONI ATTIVE DA PIÙ DI UN TRIENNIO SUL TERRITORIO PROVINCIALE

La cooperativa Caracol opera sul territorio della Provincia di Cuneo in particolare nei territori afferenti alle seguenti aree:

- a) Area Saviglianese e Fossanese
- b) Area Saluzzese e Valli
- c) Area Albese
- d) Area Monregalese - Cebana
- e) Area extra provinciale

Di seguito descrizione dei principali progetti realizzati in ciascuna area negli ultimi anni:

PRINCIPALI PROGETTI AREA MONREGALESE/CEBANA:

PROGETTO: IL CORPO DANNEGGIATO. Target principale: 11-17 ANNI; Temi: prevenzione e promozione salute; Periodo: 2018/19. Capofila: comune di Mondovì; Ruolo della cooperativa: partner attivo

Descrizione: nell'ambito della prevenzione e salute il team di progetto ha puntato sul tema della consapevolezza dei limiti attivando laboratori scolastici ed extrascolastici e attività di peer- education sul territorio.





PROGETTO RADIO CAFE: Target principale:11-17 ANNI; Temi: promozione salute; Periodo: 2019/20; Capofila: Unione Montana Ceva; Ruolo della cooperativa: partner attivo. Descrizione: in continuità con il progetto IL CORPO DANNEGGIATO, questo progetto ha esportato le buone pratiche sperimentate nelle attività scolastiche nei territori del Cebano e del Villanovese, mentre nel tempo extrascolastico le attività di peer education hanno dato vita alla creazione di una Web Radio fatta dai ragazzi per i ragazzi per la diffusione di tematiche di salute.

PROGETTO GENERAZIONI IN GIOCO: Target principale:11-15 ANNI; Temi: contrasto alla povertà educativa Periodo: 2021-22; Capofila: A proposito di Altri Mondi; Ruolo della cooperativa: partner attivo. Descrizione: il progetto si propone il contrasto alla povertà educativa attraverso attività di media education per giovani e per adulti, attività di alfabetizzazione e promozione della comunità educante nei territori di San Michele e di Carrù.

PROGETTO GIRINGIRO: Target principale: 11-17 ANNI; Temi: prevenzione disagio giovanile; Periodo: 2020/21; Capofila: Cooperativa Caracol; Descrizione: nel pieno dell'emergenza sanitaria i partner del progetto hanno ridisegnato l'assetto delle attività per offrire ai giovani uno spazio di parola, ascolto e di proposta in connessione con le attività della città.

PROGETTO COOL TOUR LAB: Target principale: giovani dai 15 ai 25 anni; Temi: inclusione, cittadinanza attiva, partecipazione giovanile; Capofila: ASD MACRAME, ruolo cooperativa: Partner attivo. Descrizione: il progetto prevede la collaborazione tra gruppi informali di giovani e il mondo dell'associazionismo per la creazione di eventi e iniziative rivolte a giovani del territorio.

PROGETTO PARKOUT: Target principale: giovani dai 15 ai 25 anni; Temi: inclusione, cittadinanza attiva, partecipazione giovanile; Capofila: Comune di Mondovì, ruolo cooperativa: Partner attivo. Descrizione: il progetto prevede la collaborazione tra gruppi informali di giovani e il mondo dell'associazionismo per la creazione di eventi e iniziative rivolte a giovani del territorio collegate alle attività di tempo libero e sport e alla riqualificazione degli spazi verdi cittadini.

PROGETTO LA PANCHINA - OFFICINA CREATIVA: Target principale:11-17 ANNI; Temi: prevenzione del disagio; Periodo:2014-2020; Capofila: Comune di Roccaforte Mondovì; Ruolo della cooperativa: partner attivo; Descrizione: il progetto prevede la realizzazione di attività a scuola che durante l'emergenza sanitaria si sono affiancate alla DAD per supportare i ragazzi nell'esprimere le proprie emozioni e il disagio dettato dalla distanza, e prevede attività sul territorio per sviluppare il presidio educativo nei luoghi informali.

PROGETTO IMPRONTE D'ESTATE: Target principale: 6-17 ANNI; Temi: out door e attività educative estive. Periodo: 2020; Capofila: cooperativa Caracol; Descrizione: con questo progetto la rete dei partner ha sfidato le restrizioni dettate dall'emergenza sanitaria proponendo attività a carattere ricreativo e socializzante nel rispetto delle normative mantenendo un carattere inclusivo e accogliente.

PROGETTO A CIELO APERTO: Target principale: 6-17 ANNI; Temi: out door e attività educative estive Periodo: 2020; Capofila: comune di San Michele; Descrizione: con questo progetto la rete dei partner ha sfidato le restrizioni dettate dall'emergenza sanitaria proponendo attività a carattere ricreativo e socializzante nel rispetto delle normative mantenendo un carattere inclusivo e accogliente.

PROGETTO A.P.P.: Target principale: 11-17 ANNI; Temi: prevenzione disagio giovanile; Periodo: 2017-19; Capofila: Diocesi di Mondovì pastorale giovanile; Ruolo cooperativa: partner attivo; Descrizione:





Progetto di prevenzione del disagio e promozione dell'agio, sostegno alla costruzione di relazioni positive tra pari, e all'inclusione, prosecuzione apertura spazio aggregativo

PROGETTO CONNESSI@MODEVI: Target principale: 11-17 ANNI; Temi: prevenzione e disagio giovanile; Periodo: 2015/17; Capofila: Comune di Mondovì; Descrizione: prevenzione del disagio giovanile, animazione di quartiere, presidio educativo dei luoghi informali e apertura di uno spazio aggregativo.

AREA SAVIGLIANESE:

PROGETTO "TERRITORIO e SALUTE" (Prevenzione e Promozione Salute Bando Fondazione CRC Cuneo): Target principale: 0-18 anni e comunità educante; **Temi:** Promozione e prevenzione della Salute **Periodo:** 2018 – 2019; **Capofila:** Comune di Savigliano; **Ruolo della cooperativa: partner attivo**
Descrizione: Il progetto che interessa il Comuni di Savigliano e non solo ha come obiettivi quello di creare ambienti favorevoli per la salute e migliorare comportamenti e stili di vita della popolazione con particolare riferimento ad alimentazione ed attività fisica. Inoltre il progetto ha come obiettivi creare reti e un ruolo nuovo delle imprese alimentari nel migliorare l'informazione e favorire scelte consapevoli da parte del consumatore; migliorare L'empowerment individuale e sociale a sostegno di comportamenti alimentari e stili di vita salutari; promuovere comportamenti e stili di vita salutari nel contesto scolastico; promuovere ambienti favorevoli all'assunzione di stili di vita salutari (mobilità, abitudini alimentari) anche attraverso l'adozione di policy per il territorio. E' previsto il coinvolgimento dell'intero territorio dell'ASL CN1 per alcune attività indirizzate a: scuole (formazione insegnanti, diari di salute), imprese alimentari (formazione alimentaristi, ristoratori) e comuni (formazione operatori, azioni di comunicazione).

PROGETTO "E.D.S. SAVIGLIANO Animazione di Quartiere "TISCARRETTO": Progetto in collaborazione con le parrocchie cittadine di Savigliano. Target principale: 6-16 anni, comunità educante; **Temi:** Animazione di quartiere; **Periodo:** dal 2014 al 2020 : **Capofila:** Educativa di Strada; **Ruolo della cooperativa: partner attivo; Descrizione:** Oltre all'educativa di strada e alla partecipazione della cittadinanza, il progetto vede attivarsi una fitta rete di enti locali, quali le Parrocchie e degli istituti superiori savigliesi. tra le azioni principali: formazione ai giovani, tenuta dagli educatori per porre le fondamenta utili ad essere animatori di quartiere sempre più competenti; accompagnamento da parte degli educatori al gruppo di giovani durante l'animazione di quartiere; dotazione di due carretti pieni di giochi utilizzati per far animare bambini e ragazzi nei loro quartieri.

PROGETTO "SAVINPALLA" Target principale: Target principale: 11-14, Comunità educante; **Temi:** Sport, salute, ambiente; **Periodo:** dal 2008 – al 2019; **Capofila:** Comune di Savigliano; **Ruolo della cooperativa: partner attivo; Descrizione:** è un'iniziativa del Comune di Savigliano che coinvolge diverse società, associazioni, enti del territorio insieme ad alcuni giovani volontari per l'organizzazione di un evento sportivo ad alta capacità di inclusione sociale. **Temi:** La promozione dello sport al di fuori dell'agonismo; L'aggregazione sociale; La partecipazione attiva della cittadinanza; La sinergia di intenti con importanti esperienze del territorio.

PROGETTO "Pol.a.ri.s": Target principale: 14-18M; **Temi:** Lavoro di prevenzione alla devianza minorile; **Periodo:** 2018 – 2019; **Capofila:** Consorzio Monviso Solidale; **Ruolo della cooperativa: partner attivo. Descrizione:** Il progetto POL.A.RI.S. intende rafforzare e consolidare, un polo territoriale che, a partire dalle esperienze e delle azioni già in atto sul territorio, rafforzi un sistema di interventi articolato e complesso in grado di prendersi carico dei minori "nelle mani di giustizia" o che sono a rischio di entrare nel circuito Penale Minorile.





Ampio spazio è dato all'ambito della progettazione attiva e partecipata nonché al sostegno, alla sensibilizzazione e formazione di una rete di professionisti e servizi che intervengono nelle aree territoriali della Provincia di Cuneo

PROGETTO: MONDO IDEARE - #GIOVANISFACCIATI IN ASSOCIAZIONI VAGANTI

Target principale: 14 – 25 Anni; **Tema:** Partecipazione e protagonismo giovanile, promozione volontariato

Periodo: 2020-2021; **Capofila:** Ass. Voci Erranti; **Ruolo della cooperativa:** partner attivo

Descrizione: MONDO IDEARE è il bando promosso dalla Fondazione CRC con l'obiettivo di favorire la partecipazione dei giovani all'interno di realtà associative della provincia di Cuneo, avviando nuovi progetti, sviluppando idee e favorendo forme di contaminazione generazionale capaci di rispondere in modo innovativo alle esigenze del territorio.

Il progetto, proposto in modo congiunto da associazioni di Savigliano, Fossano e Cavallermaggiore, «#giovanisfacciati in associazioni vaganti» è stato finanziato a fine Gennaio 2020.

PROGETTO: PROGETTO SMS NELL'AMBITO DEL BANDO PREVENZIONE E PROMOZIONE SALUTE (COFINANZIATO DALLA FONDAZIONE CRC).

Target principale: 14 – 25 Anni, comunità educante; **Tema:** Prevenzione e Promozione della salute, nuove tecnologie, formazione intergenerazionale; **Periodo:** 2019 – 2021

Capofila: Comune di Fossano; **Ruolo della cooperativa:** partner attivo

Descrizione: Il progetto interessa i Comuni di Savigliano e Fossano (quest'ultimo è il capofila) ed è realizzato grazie al contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo nell'ambito del Bando Prevenzione e Promozione Salute 2.

SMS si sviluppa attraverso tre tipologie diverse di formazione tenute dai formatori del Cremit (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione ed alla Tecnologia dell'Università Cattolica di Milano):

FORMAZIONE MULTIDISCIPLINARE avente l'obiettivo di condividere tematiche e linguaggi legati alle nuove tecnologie. Accedono alla formazione educatori del CMS, operatori e professionisti del Tag Asl, operatori delle Educative di Strada, operatori del 2 centri famiglie, operatori delle Ludoteche e di alcuni doposcuola. Grazie a questa formazione, gli operatori hanno potuto assimilare le potenzialità dei media digitali all'interno del lavoro educativo e pedagogico.

FORMAZIONE PER I GENITORI di bambini 0-10 anni e ragazzi 11-17 anni. Anche se rivolte a target di età differenti, il tema principale è il medesimo: "Dentro e fuori la rete: rischi ed opportunità per i nostri figli nell'era del digitale: un momento per orientarsi nel mondo digitale, per capire come definire non solo delle regole, ma anche delle prassi che siano utili e sostenibili per tutta la famiglia"

FORMAZIONE PER I GIOVANI: prevede la costituzione di un gruppo di giovani provenienti sia da Savigliano che da Fossano, quest'ultimo parteciperà ad una formazione sull'uso efficace e consapevole dei Social Media con l'obiettivo di costruire una campagna comunicativa da diffondere all'interno dei due Comuni.

PROGETTO: QUARTIERI ANIMATI: Target principale: 3 – 16 anni, comunità educante; **Tema:** Animazione di quartiere. **Periodo:** 2020; **Capofila:** Oasi ONLUS; **Ruolo della cooperativa:** partner attivo

Descrizione: Quartieri animati è stata l'animazione di quartiere organizzata dall'Educativa di Strada in collaborazione con la ludoteca "La Casa sull'Albero". L'animazione di quartiere è stata fatta dagli operatori coinvolgendo i ragazzi conosciuti per strada, favorendo l'intreccio di relazioni e di conoscenza reciproca. L'informalità come approccio professionale ha permesso di agganciare i giovani del territorio urbano durante la loro quotidianità e nel tempo libero, prevenendo il disagio e promuovendo il benessere attraverso strategie e processi di crescita positivi.





AREA SALUZZESE

PROGETTO “Approssimazioni”: Target principale: giovani dagli 11 ai 20 anni; Temi: cittadinanza attiva, peer education, sviluppo sostenibile, prevenzione, animazione territoriale, inclusione, protagonismo giovanile, sviluppo di comunità, politiche giovanili; Periodo: dal 2009 ad oggi; Capofila: servizio in convenzione tra Comune di Saluzzo e CMS; Ruolo della cooperativa: partner attivo

Descrizione: Nato come Educativa di Strada del comune di Saluzzo nel 2009, il progetto Approssimazioni si è in seguito sviluppato come promozione di Politiche Giovanili e sviluppo di comunità, con particolare attenzione alla costruzione di una rete di soggetti che lavorano, coordinati dal Tavolo delle Politiche Giovanili cittadino, per l'inclusione di minori fragili e la promozione di benessere e cittadinanza attiva.

Approssimazioni, attraverso diversi programmi Alcotra, dal 2010 ha lavorato con continuità con i territori transfrontalieri del brianconese e guillestrois su progetti di scambio giovanile.

Gli educatori professionali lavorano con metodi attivi e partecipativi, con particolare attenzione alla relazione educativa, soprattutto con i gruppi di adolescenti dagli 11 anni in su, ma anche con giovani adulti e gruppi di adulti (associazioni e volontari). Accanto al lavoro educativo, gli educatori si occupano anche di animazione territoriale e di comunità. Nella primavera 2018 Approssimazioni ha inaugurato uno Spazio Giovani multifunzionale, creato in modo partecipato. Approssimazioni negli anni ha sviluppato una dimensione generativa ed è diventato "contenitore" di numerosi sotto progetti alcuni dei quali qui sottoelencati.

PROGETTO “Yess-Yess 2.0”: Target principale: giovani 15-20 anni; Temi: cittadinanza attiva, inclusione, protagonismo giovanile. Periodo: 2016-2019; Capofila: CMS; Ruolo della cooperativa: partner attivo

Descrizione I progetti YESS e YESS2.0 sono fondati sulla metodologia della Peer Education. Sfruttando le esperienze di altri progetti con l'utilizzo della stessa metodologia (Riuscire, Riuscire di più, Indivenire) vogliono favorire la formazione di alcuni giovani del territorio affinché possano coinvolgere altri giovani nei processi di inclusione e di cittadinanza attiva.

Nel progetto YESS 2.0, grazie ai diversi progetti di politiche giovanili presenti nei 5 comuni aderenti al progetto (Saluzzo, Savigliano, Manta, Verzuolo, Costigliole Saluzzo), si individuano 5 giovani in età tra i 17 e i 22 anni (1997-2001), per un totale di 25 giovani che seguiranno una formazione attiva.

Questo progetto ha come obiettivo la formazione alla cittadinanza attiva attraverso la costruzione di processi socio culturali, favorendo così l'ampliamento delle proposte culturali e inclusive, modificando e migliorando l'ambiente giovanile nei diversi contesti cittadini.

PROGETTO “GENERAZIONI MONVISO”. Target principale: giovani 15-25 anni; Temi: cittadinanza attiva, protagonismo giovanile, sviluppo di comunità, politiche giovanili; Periodo: 2017 ad oggi; Capofila: CMS; Ruolo della cooperativa: partner attivo. **Descrizione:** Obiettivo generale del progetto GenerAZIONI Monviso è completare la transizione, da sperimentazione temporanea del progetto “YEPP Monviso” al consolidamento di una strategia permanente di promozione e sviluppo delle politiche giovanili nelle valli del Monviso (PO, Varaita, Bronda).

In estrema sintesi ad oggi il progetto YEPP Monviso ha avviato un processo che ha coinvolto 16 comuni, 2 unioni montane/BIM, 3 associazioni giovanili, 60 giovani progettisti, realizzando iniziative (corsi, eventi, scambi, formazione, workshop, attività di teambuilding, attività intra-scolastiche, contributi ad iniziative locali, ecc.) che hanno coinvolto 414 giovani nel 2013, 415 giovani nel 2015 e 1024 giovani nel 2016.

PROGETTO “Attiviamoci”: Target principale: ragazzi 11-15 anni; Temi: prevenzione, sviluppo di comunità, integrazione, inclusione, Periodo: dal 2011 ad oggi; Capofila: / (rientra in Approssimazioni); Ruolo della cooperativa: partner attivo. **Descrizione:** Il progetto Attiviamoci nasce dall'esigenza di offrire maggiori opportunità ai ragazzi in età pre-adolescenziale (in particolare durante la scuola secondaria di primo





grado). I partner del progetto Attiviamoci sono: il Comune di Saluzzo, la Scuola secondaria di primo grado, Il Consorzio Monviso Solidale, il progetto Approssimazioni, l'Oratorio Don Bosco e diverse associazioni sportive (circa 15) e istituti musicali della città di Saluzzo. I diversi Partner contribuiscono alla segnalazione di soggetti (in età scolare delle medie inferiori) che a diverso titolo (difficoltà familiari, scolastiche/linguistiche, inserimento sociale, principi di devianza, ecc.) avrebbero bisogno del supporto del progetto.

“Weycup”: Weycup è il nome di un evento giovanile ideato, organizzato e realizzato dai giovani per i giovani, con l'accompagnamento e la supervisione degli educatori di Approssimazioni.

Nato nel 2010 da un gruppo di giovani volontari, l'evento di fine anno scolastico ha riscontrato notevole successo fra i giovani delle scuole superiori saluzzesi e il prossimo anno sarà alla sua X edizione.

(coinvolge più di 300 giovani partecipanti ogni anno).

PROGETTO “Start the change!” Target principale: giovani 15-20 anni; Temi: educazione alla cittadinanza globale, cittadinanza attiva, protagonismo giovanile, sviluppo sostenibile; Periodo: 2019-2020

Capofila: CISV Torino; Ruolo della cooperativa: partner attivo; Descrizione: 15 ONG di 12 Paesi europei impegnate per dar vita al cambiamento: #Start the Change è un progetto di Educazione alla Cittadinanza Globale rivolto ai giovani tra i 15 e i 24 anni, finanziato dall'Unione Europea e promosso in Piemonte da CISV. A Saluzzo è stato realizzato attraverso gli educatori della cooperativa Caracol già attivi sul progetto Approssimazioni e che hanno lavorato con i giovani, in gruppo, sui temi delle migrazioni e SDGs.

PROGETTO “MAB UNESCO MONVISO YOUTH CAMP” Target principale: giovani 15-20 anni; Temi: cittadinanza attiva, protagonismo giovanile, ambiente e sviluppo sostenibile; Periodo: dal 2018 ad oggi;

Capofila: Parco del Monviso; Ruolo della cooperativa: partner attivo; Descrizione: esperienza residenziale transfrontaliera di 5 giorni in alta montagna nel territorio della Riserva della Biosfera del Monviso (programma MAB) sui temi dello sviluppo sostenibile, tenendo sullo sfondo i SDGs dell'Agenda ONU 2030, con l'obiettivo di offrire ai giovani un'esperienza di crescita e sviluppo personale, attraverso escursioni, attività e workshop durante le quali poter conoscere il territorio e discutere di pratiche da attuare e promuovere localmente per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. In partnership con Fondazione Santagata.

PROGETTO “Giovani Insieme (La Cricca giovanile) - Barge e Bagnolo Piemonte” Target principale: giovani 15-19 anni; Temi: cittadinanza attiva, protagonismo giovanile, sviluppo di comunità, politiche giovanili; Periodo: 2017-2020; Capofila: Associazione “Insieme per”; Ruolo della cooperativa: partner attivo; Descrizione: Progetto nato in collaborazione con le amministrazioni del territorio con l'obiettivo di promuovere fra i giovani (15-20 anni) la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e la solidarietà.

AREA FOSSANESE

PROGETTO “Sbulloniamoci” Target principale: ragazzi tra i 12 ed i 14 anni, i loro insegnanti ed i genitori; Temi: prevenzione al bullismo. Periodo: anno 2018-2019; Capofila: Comitato Strafossan; Ruolo della cooperativa: partner attivo; Descrizione: Percorso proposto di presa in carico dell'intero sistema classe (alunni-insegnanti-genitori) per i ragazzi il percorso ha una durata di dieci incontri di due ore ciascuno, si sviluppa nell'arco dell'anno scolastico da ottobre ad aprile, per i genitori e gli insegnanti sono previsti 4 incontri di formazione.





PROGETTO SmS Social media in Strategie di Prevenzione” (Bando Prevenzione Promozione Salute Fondazione CRC): Target principale: 15-19 anni, operatori sociali, famiglie; **Temi:** prevenzione alla dipendenza da Social e nuove tecnologie; **Periodo:** 2019-2021 (in attività); **Capofila:** Comune di Fossano; **Ruolo della cooperativa:** partner attivo. **Descrizione** La finalità generale del progetto è quella di implementare in maniera integrata e coordinata non solo la ricerca di risposte concrete alle varie forme di disagio psicologico ma anche la crescita di un territorio capace di accogliere, stimolare, e promuovere occasioni di riscatto per i minori e le loro famiglie anche già in situazioni di difficoltà o in contesti di normalità. Sviluppare e valorizzare le capacità e le competenze che i minori possono esprimere anche attraverso nuovi linguaggi e nuove forme di espressione non ancora sviluppati o in via di definizione.

PROGETTO “STREETLIFE FOSSANO”. Target principale:11-25 anni; **Temi:** prevenzione al disagio giovanile, promozione salute, partecipazione attiva, sviluppo di comunità; **Periodo:**2008-2021 (in attività) **Capofila:** Comune di Fossano; **Ruolo della cooperativa:** partner attivo; **Descrizione:** progetto di sviluppo di comunità attraverso la metodologia dell’educativa di strada. Attivazione di progettazioni “dal basso” in collaborazione con giovani ed associazioni. Creazione in co-progettazione di eventi (ad esempio OpeNight, la “notte bianca dei giovani e delle loro passioni con circa 150 giovani in staff e che coinvolge circa 3000 persone ogni anno). Laboratori di educazione socio- affettiva sulle dinamiche di gruppo, prevenzione, affettività, new media nelle scuole secondaria di primo grado. Laboratori sul tema della percezione del rischio in età adolescenziale e prevenzione alle dipendenze con il Ser.D dell’Asl CN1. Attivazione e partecipazione del Tavolo Adolescenti con tutte le realtà e gli enti che si occupano di questa fascia d’età sulla Città di Fossano (Neuropsichiatria Infantile, Consorzio Servizi Sociali, Doposcuola, Comune...)

PROGETTO “MONDO IDEARE”. Target principale:16-21 anni; **Temi:** cittadinanza attiva, protagonismo giovanile. **Periodo:**2019-2021 (in attività); **Capofila:** Fondazione NoiAltri; **Ruolo della cooperativa:** partner attivo. **Descrizione:** progetto che mira a formare un gruppo di giovani provenienti da diverse realtà del territorio con l’obiettivo di favorire processi di cittadinanza attiva

PROGETTO “DOPOSCUOLA VERA DE BENEDETTI”. Target principale:11-14 anni, giovani tutor 18-25 anni; **Temi:** sostegno scolastico ragazzi “fragili”. **Periodo:**2018-2021 (in attività); **Capofila:** Caritas Diocesana di Fossano; **Ruolo della cooperativa:** partner attivo; **Descrizione:** doposcuola che vede la collaborazione attiva tra Caritas Diocesana, Istituti comprensivi scolastici, Comune di Fossano. La Cooperativa gestisce parte del doposcuola, incontra e coordina il gruppo di giovani tutor

PROGETTO “SKENÈ”. Target principale:15-25 anni, giovani e giovani con disabilità; **Temi:** inclusione sociale; **Periodo:** 2021 (in attività); **Capofila:** Associazione Camminare Insieme; **Ruolo della cooperativa:** partner attivo; **Descrizione:** laboratori creativi, di socializzazione e teatrali per favorire l’inclusione sociale dei giovani con disabilità e creare momenti di crescita e confronto con gli altri giovani

PROGETTO “#FEAST4YOU”. Target principale:11-14 anni, e giovani 17-20; **Periodo:** 2015-2021 (in attività) **Capofila:** Associazione Crescendo poi Comune di Fossano poi Bando We Care capofila Consorzio Monviso Solidale; **Ruolo della cooperativa:** partner attivo; **Descrizione:** organizzazione di momenti rivolti al tempo libero dei ragazzi in età di scuola secondaria di primo grado, organizzati da giovani provenienti da “agganci” del Progetto di Educativa di Strada StreetLife Fossano. Partner attivi sono gli Istituti Comprensivi scolastici

PROGETTI PROVINCIALI





PROGETTO “PARI E DISPARI”. Target principale: 6-11; Temi: **Contrasto povertà educativa;** Periodo: **2018-21;** Capofila: **coop Emmanuele;** Ruolo della cooperativa: **partner attivo;** Descrizione: **progetto provinciale:** Pari e Dispari è un progetto selezionato nel 2018 dall'Impresa Sociale Con I Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile. Tale progetto nasce dalla collaborazione fra privato sociale, scuole, enti pubblici e associazionismo, i quali intendono sperimentare una serie di interventi e azioni volti al contrasto delle povertà educative in un numero significativo di Comuni e Scuole primarie della provincia di Cuneo; il tutto è coordinato dalla Cooperativa Sociale Emmanuele di Cuneo **che raccoglie più di 70 partner** nell'ambito del Bando sul contrasto alla povertà educativa rivolto ai minori dai 5 ai 12 anni. Il progetto si sviluppa in azioni educative in ambito scolastico ed extrascolastico per favorire l'inclusione dei bambini in situazione di fragilità educativa, azioni rivolte ai genitori e alle famiglie e azioni per la comunità.

Gli obiettivi di Pari e Dispari sono i seguenti:

- promuovere pari opportunità nell'infanzia;
- favorire la crescita di tutti i bambini e le bambine;
- sostenere le funzioni educative delle famiglie;
- innovare la didattica e le pratiche educative;
- sviluppare processi inclusivi nella comunità educante;

STRATEGIA WE CARE - Regione Piemonte La Cooperativa è impegnata su tre iniziative:

- 1) Progetto NEWS: capofila Consorzio Monviso Solidale - Sviluppare un welfare di prossimità sostenendo sperimentazioni di innovazione sociale che sappiano valorizzare le connessioni territoriali espresse dal Distretto di Coesione Sociale di riferimento, al fine di proporre risposte ai radicali mutamenti socio economici in corso (fragilità famigliari, flessibilità del lavoro e crescita delle disuguaglianze) che permettano ad un numero sempre maggiore di persone di “stare bene” e “stare meglio”
- 2) Progetto ALTROCHE'Net : Capofila Caracol - L'ambizione prioritaria del progetto è quella di creare un circolo virtuoso all'interno del territorio locale per fare in modo che la gestione delle problematiche abbia condivisione rapida con le reti imprenditoriali e di solidarietà e venga risolta con le risorse strategiche del territorio. Ciò impone un forte coinvolgimento di tutti gli attori locali, ovviamente compresi i soggetti del tessuto imprenditoriale e privato. Tale linea d'azione ha carattere fortemente sperimentale ed innovativo e dipende non solo agli interventi messi in campo dal progetto, ma anche dal livello di ricettività della comunità imprenditoriale. Si ritiene tuttavia che questa innovazione possa essere molto ben guidata mediante l'azione di coinvolgimento dei Network Monviso e Saluzzo e della Commissione Attività Produttive di Fossano, ed attraverso le azioni di sensibilizzazione e finalizzate al supporto dell'attivazione della rete di cooperative sociali e di altre reti di impresa.
- 3) Progetto Vecchie radici per nuovi frutti – capofila Unione dei Comuni - Comune di BRA
Che prevede di attivare processi di partecipazione attiva e restituzione civica, sia in termini di cura degli spazi comuni, che in termini di cura delle relazioni sociali ed umane o di servizi di prossimità, da parte dei beneficiari degli interventi sociali, con particolare attenzione ai beneficiari delle Misure S.I.A.- R.E.I., riducendo gli elementi di passività e cronicità intergenerazionale della richiesta di intervento sociale da parte di alcuni nuclei familiari;





9_ LA COMUNICAZIONE

La Cooperativa sceglie di essere presente in particolare sui social Networks dove sa di dover differenziare la sua comunicazione nei confronti di pubblici ed interlocutori differenti. Ogni suo canale rispecchia una sfaccettatura del suo intervento e della sua presentazione adeguandosi agli stili comunicativi dello strumento senza perdere identità e valori fondativi.



<https://www.facebook.com/CaracolCooperativa/?ref=bookmarks>



<https://www.youtube.com/channel/UC61GQWedUrLhbOI10cb2uFg>



<https://www.instagram.com/?hl=it>



10_ CONTATTI

e-mail: amministrazione@caracolcoop.com

pec: caracol@pec.confcooperative.it

telefono: 345 4365673

Mondovì, 01/03/2021

La Presidente
Fenoglio Elena

CARACOL Società Cooperativa a R.L.
Piazza Ferrero, 14 - 12084 Mondovì
Reg. Impr. / Coe. Fisc. / P. IVA 03126130040
Albo Società Coop. a Mutualità Prevalente A178527
N° Registr. Camera di Commercio CN 264809

