

# COGENERAZIONE



COGENERAZIONE

- 1** Con la fase di cogenerazione arriva il momento di “contaminare” i risultati dell'OSSERVAZIONE **con il punto di vista esterno rappresentato dai valori e dal patrimonio immateriale della comunità stanziata.**

COGENERAZIONE

PUNTO DI VISTA INTERNO

VISIONE SISTEMICA  
DEL TEAM

PUNTO DI VISTA ESTERNO

**CAPITALE UMANO**  
DELLE VOSTRE COMUNITA' DI  
APPARTENENZA

- 1** Si procede ad **attività *indoor* o *outdoor* di incontro/confronto**  
**a** **con le persone** che vivono e/o conoscono bene il luogo/territorio d'indagine.

I filtri di osservazione precedente rimangono immutati.  
E come se ne aggiungessimo altri (esterni).

**Note:** Creare le condizioni di incontro delle persone nel *planning* dell'attività di mappatura (attività spontanee, attività da programmare) e di somministrazione di un questionario.

COGENERAZIONE

## ESERCIZI DI ASCOLTO

### **Attività spontanee**

Incontri e interviste casuali  
Partecipazione ad eventi/iniziativa di strada  
Entrata in attività commerciali  
Passeggiata in un parco pubblico  
Dialogo con chef in un ristorante  
Visita ufficio informazioni turistiche  
Parlare con il taxista o autista di bus  
Entra in una biblioteca

...

### **Attività da programmare**

Interviste  
Partecipazione ad eventi culturali  
Incontri con rappresentanti istituzionali  
Incontro con realtà accademica  
Visita una scuola  
Visita di un museo  
Visita di un centro anziani  
Partecipazione ad una celebrazione religiosa  
Visita di un azienda

...

PASSEGGIATA PERCETTIVA

COGENERAZIONE

## STRUMENTO DI SUPPORTO QUESTIONARIO MAPPATURA PERCETTIVA

### 1 questionario, 4 parti, 24 domande

Il questionario ha l'obiettivo d'identificare luoghi non necessariamente d'importanza istituzionale, ma che hanno una valenza affettiva per chi li vive e sono dunque importanti nella storia personale e nella propria relazione con il territorio. Se messi a sistema, rappresentano un "potenziale invisibile" della comunità.

QUESTIONARIO

## MAPPATURA PERCETTIVA QUESTIONARIO

Co-creation methodology TOOL

La mappatura percettiva ha l'obiettivo d'identificare luoghi non necessariamente d'importanza istituzionale, ma che hanno una valenza affettiva per chi li vive e sono dunque importanti nella storia personale e nella propria relazione con il territorio. Se messi a sistema, rappresentano un "potenziale invisibile" della comunità.

### Tu e il territorio

Segnala qui due o tre luoghi del territorio che per te sono importanti dal punto di vista affettivo o relazionale. Luoghi che fanno parte della tua storia e che ti rappresentano: luoghi per te particolarmente belli, dove vai per trovare pace, dove è avvenuto qualcosa d'importante per la tua vita, oppure luoghi dove porti gli amici quando vengono a trovarti.

1 Quando pensi al tuo territorio, il tuo cuore dove ti porta?

#### LUOGO N.1

Nome del luogo: .....

Dove si trova? .....

Perché è il tuo luogo del cuore? .....

.....

Quale persona associ a questo luogo? .....

#### LUOGO N.2

Nome del luogo: .....

Dove si trova? .....

Perché è il tuo luogo del cuore? .....

.....

Dove si trova? .....

Nome del luogo: .....

LUOGO N.3

COGENERAZIONE

**STRUMENTO DI SUPPORTO  
QUESTIONARIO MAPPATURA PERCETTIVA**

Mostrate alla persona intervistata una **mappa** del territorio georeferenziato per attivare l'immediato riconoscimento della zona oggetto d'indagine

QUESTIONARIO



(1)

## Tu e il territorio

(1) Segnala sulla mappa due o tre luoghi del territorio d'indagine che per te sono importanti dal punto di vista affettivo o relazionale. Luoghi che fanno parte della tua storia e che ti rappresentano: luoghi per te particolarmente belli, dove vai per trovare pace, dove è avvenuto qualcosa d'importante per la tua vita, oppure luoghi dove porti gli amici quando vengono a trovarti.

### LUOGO N.1

Nome del luogo: \_\_\_\_\_

Dove si trova? \_\_\_\_\_

Perché è il tuo luogo del cuore? \_\_\_\_\_

Quale persona associ a questo luogo? \_\_\_\_\_

### LUOGO N.2

...

### LUOGO N.3

...



**(2)** Immagina e indica sulla mappa il percorso ideale che unisce questi luoghi (1-2-3): quali sono gli altri luoghi (“tappe”) intermedi significativi per te? Che nome daresti a questo itinerario?

**(3)** Qual è l'esperienza emotivamente più interessante che hai fatto negli ultimi anni in questo territorio?

**(4)** C'è qualcosa di particolarmente emozionante a cui stai lavorando adesso e che in qualche modo tocca questo territorio?

**(5)** Hai un sogno nel cassetto? Una cosa che non hai ancora fatto ma che prima o poi farai in questo territorio, e che potrebbe essere di stimolo per altri?

**(6)** Una “lezione” che hai imparato vivendo-lavorando-studiando in questo territorio e che racconteresti ad una platea di possibili fruitori?



**(2)**

## **Conoscere e valorizzare**

**(7)** Quali sono secondo te le strutture fisiche (architettoniche, storico-culturali, educative), le infrastrutture (sentieri, piste ciclabili, strade, ferrovia) e le aree naturali di questo territorio non valorizzate, che se recuperate diventerebbero gli snodi di un progetto di “territorio intelligente”?

**(8)** Quali sono le problematiche principali e le necessità più urgenti che questo territorio vive? Quali aree del territorio di indagine soffrono di più?

**(9)** Quali sono secondo te le iniziative culturali, sportive, turistiche, economiche, educative o di cittadinanza attiva, già realizzate o in corso di realizzazione in questo territorio che rappresentano la tua visione di territorio? Indica su mappa dove si svolgono.

**(10)** Conosci persone che esercitano un effetto positivo (di influenza economica, sociale, culturale) e sono portatori di valori nel territorio? Se sì, indica sulla mappa dove esercitano la loro influenza positiva. Potrebbero essere coinvolti per fare che cosa?



**(11)** Quali sono secondo te i gruppi informali o formali (associazioni, cooperative, networking) che sono positivamente attivi nel territorio e che con le loro attività stimolano iniziative per il bene pubblico? Se sì, indica sulla mappa dove esercitano la loro influenza positiva.

**(12)** Conosci stranieri che vivono e che hanno vissuto nel “tuo” territorio? Se sì, di che nazionalità sono? Potrebbero essere coinvolti per fare che cosa?



### (3) Comunicare

**(13)** Qual è lo strumento di comunicazione che usi per informarti su ciò che accade nel territorio d'indagine? Il passaparola, i giornali, la televisione, il web, altro (specificare)

**(14)** Sei attivo nel raccontare il tuo punto di vista alla comunità? Se sì, che strumenti e forme espressive usi?

**(15)** Conosci qualcuno che attraverso gli strumenti di comunicazione e l'espressività artistica stimola la cittadinanza alla riflessione ed è portatore di idee e valori che condividi?



**(4)**

## **Se il tuo territorio fosse una persona...**

Quale sarebbe la sua più grande paura? Di cosa soffrirebbe?

Che lavoro farebbe?

Che colore le piacerebbe?

Sarebbe uomo o donna?

Che carattere avrebbe?

Se il territorio fosse un personaggio di un film, serie televisiva, di un videogioco, quale sarebbe?

Se fosse una canzone, che canzone sarebbe?

Sapresti attribuire un'età al territorio?

**2** Inizia la fase di **analisi collettiva dell'esercizio di ascolto**.

Si passano di nuovo in rassegna (in sequenza casuale o ordinata), tutti i filtri scelti nella prima fase di osservazione e si "legano" con le informazioni "soggettive" emerse dalle interazioni con l'esterno che vanno a riempire il secondo quadrante del cartellone narrativo.

Si vanno così ad **integrare** i risultati della fase di OSSERVAZIONE.

COGENERAZIONE

**CONTAMINAZIONE = COGENERAZIONE**

**PUNTO DI VISTA INTERNO**

VISIONE SISTEMICA  
DEL TEAM

**PUNTO DI VISTA ESTERNO**

**CAPITALE UMANO**  
DELLE VOSTRE COMUNITA' DI  
APPARTENENZA

## OSSERVAZIONE

FILTRI DI OSSERVAZIONE - ANALISI INDIVIDUALE



FILTRI DI OSSERVAZIONE - SINTESI COLLETTIVA



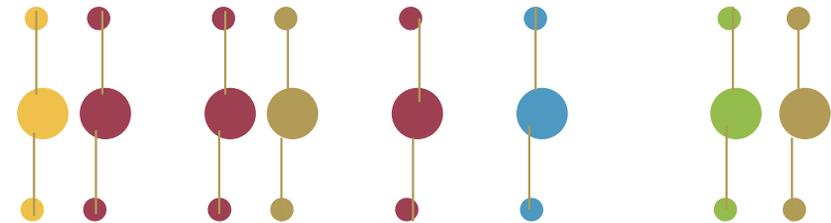
VISIONE SISTEMICA - PUNTO DI VISTA INTERNO



**INTEGRAZIONE**

## COGENERAZIONE

VISIONE SISTEMICA - PUNTI DI VISTA ESTERNI



**AZIONE**